



KulturSchock Cuba

Cuba weckt vielfältige Assoziationen und lockt Menschen aus aller Welt an. Während die einen auf der Suche nach dem idealen Traumstrand sind, kommen die anderen wegen Tabak und Rum. Wieder andere reisen auf den Spuren von Hemingway oder Castro. Und nicht zuletzt sind es weltweit bekannt gewordene Rythmen wie der Salsa und die scheinbar grenzenlose Lebensfreude, die die Reisenden anlocken.

Seit der politischen Annäherung an die USA verändert sich Cuba mit großen Schritten. Das zeigt sich überall. Gerade junge Cubaner sind es, die neue Lebensmodelle testen, busy sind, ihre Mails per Handy checken und alles organisieren, was sie zur Umsetzung neuer Geschäftsideen benötigen. Das war vor einiger Zeit noch undenkbar. Cubas Hauptstadt steht nach wie vor hoch im Kurs, die Menschen strömen in die Metropole und Flüge wie Hotels sind schnell ausgebucht. Viele Besucher wollen das „alte“ Cuba noch erleben, bevor der kollektive Flair des Kommunismus verweht ist. Andere wiederum möchten dabei sein, wenn sich zwischen renovierten Oldtimern und Häusern mit verblassenden Revolutionsparolen das neue Cuba offenbart.

Wer sich abseits der touristischen Pfade bewegen und damit nicht von der Realität der einheimischen Bevölkerung abschotten möchte, sollte sich auf die Gegebenheiten vor Ort vorbereiten. Dies gelingt mit dem soeben neu bearbeiteten und komplett aktualisierten Band Cuba aus der KulturSchock-Reihe von **REISE KNOW-HOW**. Er skizziert Hintergründe und Entwicklungen, um heutige Denk- und Lebensweisen zu erklären und damit eine Orientierungshilfe im fremden Alltag zu sein.

Aus dem Inhalt:

- Castro und Co. - politische Ordnung der Gegenwart
- Schmelztigel Cuba: europäisches und afrikanisches Erbe
- Cubanischer Alltag
- Religion und Magie: Rote Insel - Schwarze Götter
- Cubaner und Touristen - Gastfreundschaft und Ressentiments

ISBN 978-3-8317-1270-0

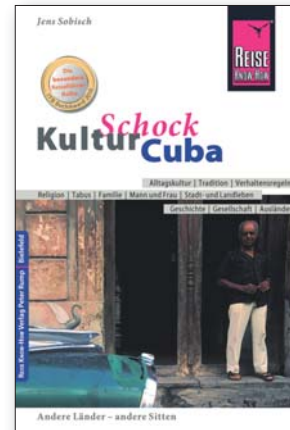
7., neu bearbeitete und komplett aktualisierte Auflage 2016

Autor: Jens Sobisch

300 Seiten

EURO 14,90 [D]

Die Reihe KulturSchock wurde mit dem ITB BuchAward 2010 als „Die besondere Reiseführer-Reihe“ ausgezeichnet.



Diese **Pressemitteilung** finden Sie zur einfachen Bearbeitung auf unserer Internetseite im **Presse-Raum** unter www.reise-know-how.de

Ebenfalls steht Ihnen dort ein **downloadfähiges Cover** zur Verfügung.

Einfach einloggen im **Presse-Raum**.

Gerne lassen wir Ihnen ein kostenfreies **Rezensionsexemplar** zukommen.

Über eine **Besprechung** freuen wir uns und Fragen beantworten wir gerne via E-Mail oder telefonisch.

REISE KNOW-HOW Verlag
Peter Rump GmbH

Osnabrücker Str. 79
D-33649 Bielefeld

fon: 0521.94649-0
fax: 0521.44 10 47



e-mail: presse@reise-know-how.de
internet: www.reise-know-how.de