

PRESSEMELDUNG

Aus dem REISE KNOW-HOW Verlag



KulturSchock Laos

Folgt man den Aussagen des Autors dieses KulturSchocks, so ist es keine kleine Herausforderung, die kulturellen Besonderheiten des Landes Laos zu beschreiben. Zwar handelt es sich um ein relativ überschaubares Land mit weniger als 6 Millionen Einwohnern, doch gehören diese Menschen grundverschiedenen Völkern an. Die Anzahl der Sprachen läßt die Erinnerung an Babylon wach werden und die Volkstrachten an ein Museum der Ethnologie. Die Glaubensvorstellungen sind so verschieden wie die Formen der Häuser. Zudem haben Unterentwicklung, Krieg und lange Jahre der Abschottung von der Außenwelt dazu beigetragen, dass diese Völker noch weitgehend in Verhältnissen leben, die in anderen Teilen der Welt längst der Vergangenheit angehören.

Aus dem Inhalt:

- Die geschichtlichen Wurzeln: 625 Jahre Königreich
- Der kulturelle Rahmen: Nationale Identität, Patriotismus und Nationalismus
- Die Gesellschaft heute: Staat, Politik, Wirtschaft
- Familie und Geschlechterrollen: Die Großfamilie
- Der Alltag von A bis Z: Alkohol, Drogen, Rauchen u.v.m.

ISBN 978-3-8317-1296-0

2., neu bearbeitete und komplett aktualisierte Auflage 2013

Autorin: Michael Schultze

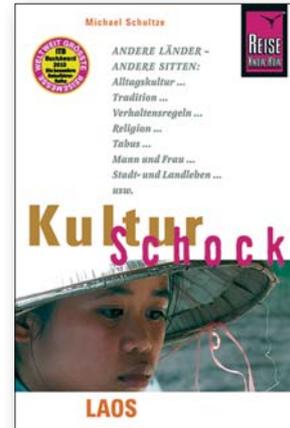
240 Seiten

Ausführliches Register

Durchgehend illustriert

EURO 14,90 [D]

Die Reihe KulturSchock wurde mit dem ITB BuchAward 2010 als "Die besondere Reiseführer-Reihe" ausgezeichnet.



Diese **Pressemitteilung** finden Sie zur einfachen Bearbeitung auf unserer Internetseite im **Presse-Raum** unter **www.reise-know-how.de**

Ebenfalls steht Ihnen dort ein **downloadfähiges Cover** zur Verfügung.

Einfach einloggen im **Presse-Raum**.

Gerne lassen wir Ihnen ein kostenfreies **Rezensionsexemplar** zukommen.

Über eine **Besprechung** freuen wir uns und Fragen beantworten wir gerne via E-Mail oder telefonisch.

REISE KNOW-HOW Verlag
Peter Rump GmbH

Osnabrücker Str. 79
D-33649 Bielefeld

fon: 0521.94649-0
fax: 0521.44 10 47



e-mail: presse@reise-know-how.de
internet: www.reise-know-how.de